

· 综合信息 ·

发展散装水泥利民

1993 年,我国水泥散装量达到 4567 万 t,创历史最好水平。在 29 个省、自治区、直辖市中(不包括西藏),散装量突破 100 万 t 的有 17 个,其中河南、湖南超过 200 万 t,浙江、辽宁超过 300 万 t,山东仍居首位,达 780 万 t。

发展散装水泥是利国利民的事业,不仅节能、节材,而且有利于环境保护,社会效益显著。按去年全国供应散装水泥 4567 万 t 计算,累计增加社会经济效益达 18 亿元左右,相当于建设两个年产 60 万 t 规模的水泥厂。

然而,这项工作却一直受到来自各方面因素的影响,使我国的水泥散装率始终没有超过 15%,与国外水泥散装率在 70% 以上的水平有较大差距。行家们针对今年国家将袋装、散装水泥的税率统一定为 17% 认为,扶持发展散装水泥

历来受到国家的重视,并作为一项非常重要的产业政策执行多年,希望有关部门能认真考虑这个问题,尽快加以落实。(孙 福)

新型建材前景看好

随着经济建设的飞速发展,高层建筑楼群拔地而起,需要大量高标号的水泥以及新型高强轻质建筑材料。而 WPC(木材-塑料复合物)、玻璃纤维增强水泥等产品就是在此情况下应运而生的。

WPC 在 70 年代称为世界十大科技成就之一,如美国、澳大利亚、前苏联、日本、法国等国家形成工业化生产,其原料广泛来源于山区木材加工的杂料。工艺简单,只需将木材中的水分及杂质抽掉,在低压力下,注入合成树脂,再进行固化,便制成塑木复合材料。这种材料具有良好的耐蚀性、耐水性、耐久性,不蛀、不变形,可把松木和杂木制成高质量的人造红木,用作高级家具以及装饰材料,也可制造仿古游船等。已逐渐引起重视和使用,前景十分广阔。

(徐美君)

釉饰瓷化外墙砖在新加坡获奖

广东省佛山市石湾镇粤海建材厂研制生产的新型釉饰瓷化外墙砖投放市场后,受到国内用户的好评,并迅速打入东南亚市场,改变了我国优质瓷化外墙砖主要依靠进口的局面。不久前在新加坡举办的国际名优产品博览会上获金奖。有关方面专家指出,过去我国建筑物的外墙,主要采用石米、喷涂外墙涂料等作外墙装饰,不仅颜色不易保持,且容易脱落风化,在发达国家已逐步被淘汰。

为了适应我国室内外装饰消费发展的新趋势,广东省佛山粤海建材厂投资数千万元,并组织科研人员进行攻关,在不到半年的时间里推出了质量优良的釉饰瓷化外墙砖。满足了国内外市场的需求。

经介绍,粤海建材厂的新型釉饰瓷化外墙砖经过 1200℃ 高温烧制而成,具有耐腐蚀、抗风化、抗冻耐压、永不变色的特点。

(徐美君)

清代失传的炉钧釉研制成功

据报道,一种失传的清朝乾隆年间盛产的古陶瓷釉色,目前由宜兴市宝山工艺陶瓷厂科技人员研制成功。

这种古陶瓷釉以浅蓝色为主色调,晕蓝中

闪烁着点点星星,犹如蓝天之繁星。用这种钧陶釉加工烧制的系列花盆和失传的清代产品完全相同,使古陶釉重放异彩。

(通讯员 毕鸿章)